



**Adobe**<sup>®</sup>

Anwenderbericht

# Digitales Lebensgefühl - in Bildern festgehalten

## Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop eröffnet Profifotografen neue Geschäftsmodelle

Motorräder mögen nicht jedermanns Sache sein. Viele sehen in den lauten Zweirädern immer noch gefährliche Verkehrsmittel, deren Fahrer sich nur selten an die geltenden Verkehrsregeln halten. Motorradfreaks sehen das naturgemäß ganz anders und beschreiben das Motorrad fahren nicht nur als schlichte Überbrückung einer Distanz von A nach B, sondern vielmehr als Lebensgefühl. Dieses Lebensgefühl in Bilder zu fassen, ist eine schwierige Aufgabe, der sich Profifotograf Peter Hillert im Auftrag eines Motorradherstellers gestellt hat. Das Ergebnis seiner Arbeit ist ein großformatiger Kalender, der die neuesten chromglänzenden Modelle des Herstellers ins rechte Licht rückt. Dabei kombiniert er die eigentliche Fotografie mit anschließender digitaler Bildbearbeitung und gestaltet so Fotos, die genau den Anforderungen des Kunden entsprechen. Bei der Komposition und Bearbeitung seiner Arbeiten setzt der Kreativprofi bereits seit 1999 auf den Branchenstandard Adobe Photoshop.

Noch immer stehen einige Fotografen der digitalen Fotografie und Bildbearbeitung eher skeptisch gegenüber. Echte Puristen setzen lieber analoge Kameras ein. Sie nutzen ihre Kreativität und machen vor Ort Fotos, auf denen das zu sehen ist, was zu sehen sein soll. Profifotograf Peter Hillert teilt diese Philosophie nur zum Teil. „Die Bildkomposition muss nicht mehr zwangsläufig bereits bei der Aufnahme passieren“, erläutert er. „Mittels einer guten Bildbearbeitungs-Software wie Photoshop kann ich die Bilder auch am heimischen PC komponieren und nachbearbeiten und so das vom Kunden gewünschte Ergebnis erzielen. Speziell bei Aufträgen ohne großes Budget ist dies eine ideale Vorgehensweise. Trotzdem muss ich nicht auf meine hochwertige Analogkamera verzichten.“

### Digitale Bildbearbeitung perfektioniert Motive

Zwar setzt auch der gelernte Fotograf Peter Hillert des öfteren Digitalkameras ein, bei vielen Aufträgen vertraut er jedoch nach wie vor auf analoge Fototechnik. So auch im Falle des Kalenders: hier hat er die Motorräder in einem kleinen Showroom des Herstellers positioniert und vor neutralem Hintergrund scanfähige Ektachrome Diapositive im Format 4 x 5 Zoll fotografiert. Dazu hat er aus Kostengründen nur relativ einfache Mittel wie beispielsweise ein Drehpodium und weißes Hintergrundpapier verwendet. „Nicht jeder Kunde kann oder will sich aufwändige Foto-Shootings leisten“, so Hillert. „Vor Ort gibt es daher häufig keine großen Kompositionsmöglichkeiten. In vielen Fällen ist das aber auch gar nicht mehr nötig, denn mittels digitaler Bildbearbeitung am Computer ist dies auch nachher möglich. Photoshop ermöglicht die Erschaffung entsprechender virtueller Welten.“

Nach Abschluss der Aufnahmen hat Hillert analoge Großbilddias erstellt und diese dann über einen Scanner in Photoshop importiert. Die so entstandenen Dateien sind bis zu 400 Megabyte groß. Nachdem er die einzelnen Motive freigestellt hatte, nutzte er die Stempelfunktion zur Retusche von kleinen Fehlern in den Aufnahmen. Auch der Kontrast und die Farbabgleichungen lassen sich in Photoshop mit wenigen Handgriffen optimieren. „Besonders wichtig ist aber nach wie vor die Ebenenfunktion in Photoshop“, sagt Hillert. „Insbesondere beim Freistellen und in Bezug auf die Hintergründe sind Ebenen unverzichtbar.“ Die verschiedenen Ebenen ermöglichen es Hillert, ein Bild aus mehreren Einzelbildern zu komponieren. Alle Ebenen sind dabei unabhängig voneinander zu bearbeiten. So kann Hillert beispielsweise spontane Ideen flexibel umsetzen, ohne das Gesamtbild neu erstellen zu müssen.



#### NAME

- Peter Hillert
- Ort: Sinzheim
- <http://www.peterhillert.com>
- <http://www.hollisters.de>

#### PROFIL

Peter Hillert blickt auf zwanzig Jahre Erfahrung in der Berufsfotografie zurück. Das Handwerk erlernte er bei international namhaften Werbe- und Modelfotografen. 1986 eröffnete er sein eigenes Fotostudio in der Nähe von Baden-Baden. Als international tätiger Künstler produziert er heute überall auf der Welt. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Werbung, Stilleben oder Portraitfotografie. Zu seinen Kunden zählen Redaktionen von Printmedien ebenso wie Werbeagenturen oder große Konzerne. Neben der eigentlichen Fotografie bietet er seinen Kunden auch Leistungen im Bereich digitale Postproduktion sowie die ganze Palette des Highend-Digital-Composings. Ob analog oder digital, Peter Hillert bietet auf allen Gebieten die passenden Lösungen an und nutzt kreativ die modernsten digitalen Medien.

#### BRANCHE

Fotografie

#### LÖSUNG

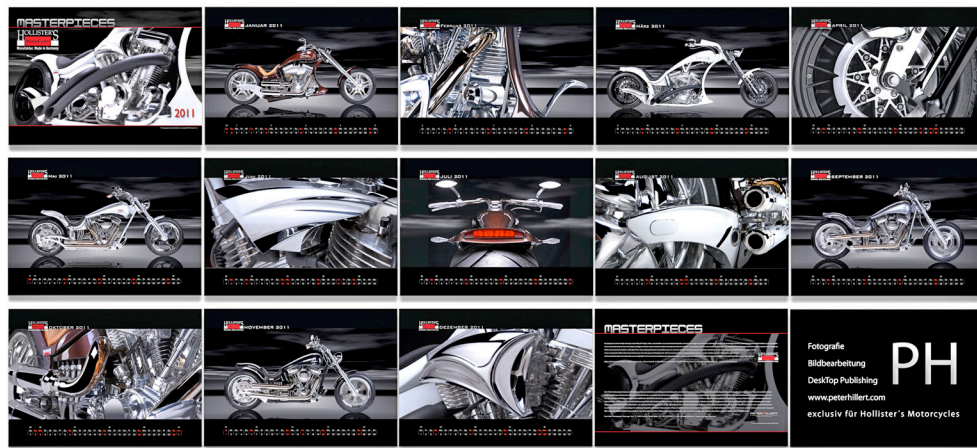
Digitale Bildbearbeitung und Druckvorstufe mit Adobe Photoshop

#### EINGESETZTE PRODUKTE

- Adobe® Photoshop

## „Ein Traum in Chrom“

Mit relativ einfachen Mitteln fotografiert, am Rechner aufwändig bearbeitet - Fotograf Peter Hillert liefert seinen Kunden komplett druckfertige Bilder.



„Für mich als Fotograf ist Photoshop DAS Programm. Es macht jedes Mal wieder Spaß zu erkennen, was in der Bildbearbeitung möglich ist.“

„Nicht jeder Kunde kann oder will sich aufwändige Foto-Shootings leisten. Vor Ort gibt es daher häufig keine großen Kompositionsmöglichkeiten. Mittels der digitalen Bildbearbeitung am Computer kann man dies nachher weitgehend ausgleichen. Photoshop ermöglicht die Erschaffung entsprechender virtueller Welten.“

Peter Hillert,  
Profifotograf

## Kalendarium als Vektorgrafik

Da Photoshop nicht nur Pixel-orientierte Darstellungen sondern auch Vektorgrafiken bearbeiten kann, hat Hillert auch das Kalendarium mit der Software erstellt. „Normalerweise würde man wohl InDesign oder Illustrator dafür nutzen“, sagt Hillert. „Die Vektorfunktionen und die optische Kontrolle in Photoshop sind allerdings so ausgereift, dass auch die Texterstellung damit möglich ist.“ Von Nachteil könnte sich bei dieser Vorgehensweise die Dateigröße erweisen, die bei einem kompletten Dokument aus Text und Bild schnell anwächst. „Mit der entsprechenden Rechnerleistung und System-Ausstattung ist dies allerdings zu vernachlässigen“, meint Hillert.

Entspricht das Bild schließlich seinen Vorstellungen, so ermöglicht Photoshop auch die Datenaufbereitung für den Vierfarbdruck mithilfe der CMYK-Separation. „Die Farbinformations-Werkzeuge von Photoshop sind sehr effizient“, sagt Hillert. „Der Abgleich von RGB- und CMYK-Informationen funktioniert einfach und schnell, das Farbmanagement ist leicht zu bewerkstelligen.“ Neben den vielfältigen Funktionalitäten bietet die Software zusätzliche Plug-in-Möglichkeiten, etwa für Filter oder bestimmte Effekte. So erstellt Hillert per Plug-in beispielsweise Schlagschatten oder Wassertropfeneffekte. Die Software erweitert die kreativen Möglichkeiten des Fotografen, der sich dadurch auch bei Aufträgen ohne großes finanzielles Budget um die Bildkomposition kümmern und seine Ideen im Foto umsetzen kann. Dies geschieht nicht vor Ort während der Aufnahmen, sondern nachträglich am PC. „Für mich als Fotograf ist Photoshop DAS Programm“, zeigt sich Hillert begeistert. „Es macht jedes Mal wieder Spaß zu erkennen, was in der Bildbearbeitung möglich ist.“

## Photoshop weitet Geschäftsmöglichkeiten aus

Dank der Möglichkeiten der digitalen Bildbearbeitung mit Photoshop ergeben sich für Kreativprofis wie Peter Hillert neue Geschäftsmodelle. War früher der Job des Fotografen meist mit Ablieferung der Fotos oder Dias abgeschlossen, das dann von einer Werbeagentur oder anderen Dienstleistern für den Druck vorbereitet wurde, so gehen die Services von Fotografen heute weit darüber hinaus. „Dank Photoshop kann ich meinen Kunden nun drei Leistungen aus einer Hand bieten“, erläutert Hillert. „Neben der eigentlichen Fotografie übernehme ich auch die digitale Bildbearbeitung und die Druckvorstufe gleich mit. Im Ergebnis erstelle ich mit nur einer Software aus einem Digitalfoto oder Dia ein druckfertiges Bild, das ich per CD oder DVD direkt an die Druckerei geben kann.“ Auf Drittanbieter kann folglich weitestgehend verzichtet werden, der Kunde profitiert von einem gestrafften und kostengünstigeren Ablauf. Der Fotograf bleibt bis zum Abschluss des Auftrags flexibel und kann auch kurzfristige Änderungswünsche des Kunden schnell und einfach umsetzen.

**PETER HILLERT**  
Visuelle Kommunikation & Design

### Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58, D-80992 München  
[www.adobe.de](http://www.adobe.de), [www.adobe.at](http://www.adobe.at), [www.adobe.ch](http://www.adobe.ch)

Adobe, das Adobe Logo, Photoshop sind eingetragene Marken oder Marken von Adobe Systems Incorporated in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

© 2006 Adobe Systems Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. 04/06

Bildnachweis: Peter Hillert

